

A EDITORA UNIVERSITÁRIA DA UNIVALE: UM ESTUDO DE CASO DO PROCESSO DE REESTRUTURAÇÃO

The Univale University Publisher: a case study of the restructuring process

Deborah Luísa Vieira dos Santos

Doutora em Comunicação (UFJF).
Universidade Vale do Rio Doce, Governador
Valadares, MG, Brasil.

deborah.santos@univale.br.

<https://orcid.org/0000-0002-0347-8638>.

Gabriel da Cruz Ventura

Mestrando em Comunicação
(GIT/UNIVALE). Universidade Vale do Rio Doce,
Governador Valadares, MG, Brasil.

gabriel.ventura@univale.br

<https://orcid.org/0009-0002-1495-4780>.

Isis Carolina Garcia Bispo

Mestra em Gestão da Informação e do
Conhecimento (UFS). Universidade Vale do Rio
Doce, Governador Valadares, MG, Brasil.

isis.bispo@univale.br

<https://orcid.org/0000-0002-1806-3507>

Nicole Kethy Rodrigues Coimbra

Graduanda em Design Gráfico.
Universidade Vale do Rio Doce, Governador
Valadares, MG, Brasil.

nicole.coimbra@univale.br

OrcidID.

Rosilene Conceição Maciel

Doutora em Design (UEMG). Universidade
Vale do Rio Doce, Governador Valadares, MG,
Brasil.

rosilene.maciel@univale.br

<https://orcid.org/0000-0002-5696-6213>

RESUMO

Objetivo: Apresentar a reestruturação editorial e administrativa da UNIVALE Editora, a partir de 2022. **Método:** Este artigo é caracterizado como um estudo de caso, com aplicação de aporte teórico da Gestão da Informação e do Conhecimento ao processo de editoração científica da UNIVALE. Para isso, foi realizado um diagnóstico, consulta às diretrizes da Associação Brasileira de Editoras Universitárias - ABEU, e pesquisas sobre boas práticas em outras editoras científicas. Foram aplicadas ferramentas de planejamento e gestão da qualidade, a fim de otimizar os fluxos e processos da informação científica. **Resultado:** A partir da reestruturação, foi possível adequar o funcionamento da editora ao que se espera de uma editora universitária, preconizado pela ABEU. Dentre os principais resultados têm-se o desenvolvimento dos documentos, Manual da Escrita, Guia do Parecerista, publicação de editais e filiação à ABEU. **Conclusões:** Os processos se deram com a finalidade de proporcionar a oferta de serviços de editoração que garanta a qualidade técnica e de conteúdo. Portanto, a reformulação de uma editora universitária demanda pesquisa, técnicas e ferramentas de gestão, bem como necessita de uma equipe multidisciplinar.

Palavras-chave: Gestão da Informação e do Conhecimento; Editoração Científica; Editora Universitária; UNIVALE Editora.

ABSTRACT

Objective: To present the editorial and administrative restructuring of UNIVALE Editora, starting in 2022. **Method:** This article is characterized as a case study, with the application of theoretical input from Information and Knowledge Management to the scientific publishing process at UNIVALE. To this end, a diagnosis was carried out, consultation with the guidelines of the Brazilian Association of University Publishers - ABEU, and research on good practices in other scientific publishers. Quality planning and management tools were applied in order to optimize scientific information flows and processes. **Result:** From the restructuring, it was possible to adapt the publishing house's operation to what is expected of a university publishing house, recommended by ABEU. Among the main results are the development of documents, Writing Manual, Reviewer's Guide, publication of notices and affiliation with ABEU. **Conclusions:** The processes were carried out with the aim of providing an offering of editing services that guarantee technical and content quality. Therefore, the reformulation of a university press requires research, techniques and management tools, as well as the need for a multidisciplinary team.

Keywords: Information and Knowledge Management. Scientific Publishing. University Press. UNIVALE Publisher.

1 INTRODUÇÃO

A presente comunicação se dedica a relatar o estudo de caso¹, elaborado por meio de metodologia participante, com aplicação de aporte teórico da Gestão da Informação e do Conhecimento ao processo de editoração científica da UNIVALE. Apresenta, ao final do processo de implantação, a experiência adquirida durante a reestruturação da UNIVALE Editora. Os objetivos dessa reestruturação incluíram a adequação e a organização dos procedimentos da Editora, utilizando ferramentas de planejamento estratégico e gestão da qualidade, com o intuito de otimizar e implementar fluxos e processos. As ações foram executadas com a meta de proporcionar serviços de editoração que garantam qualidade tanto técnica quanto de conteúdo, atendendo o Qualis Livros².

¹ Texto baseado no artigo publicado nos anais do 6º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica da ABEU.

² Um sistema de classificação, criado pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, que avalia a qualidade das publicações científicas no formato de livros no Brasil.

O papel de uma editora universitária é atuar para que as informações, conhecimento e cultura sejam socializados entre academia, comunidade externa e público em geral (Bonifácio, 2017; Nascimento, 2009). Ainda, uma editora universitária tem como intuito formar o corpo docente e discente, por meio do desenvolvimento de obras que sejam incorporadas como bibliografia básica e complementar nos cursos ofertados (Nascimento, 2009). Esse ramo de atuação traz como possibilidade o lançamento de autores e autoras fora dos eixos de produção consagrados (Bufrem, 1993) viabilizando tanto a produção dos pesquisadores/escritores quanto o acesso dos interessados. Nesse sentido, a UNIVALE Editora³ tem como propósito a divulgação do conhecimento científico, o diálogo com a comunidade externa e outras Instituições de Ensino Superior - IES.

1.1 Histórico e reestruturação

A UNIVALE Editora⁴ iniciou suas atividades em 2002 – como a razão social Editora Univale – e, desde a fundação, possui o intuito de ser mais um instrumento estimulador à publicação do conhecimento gerado na Instituição, bem como de pesquisadores externos, apoiada no tripé ensino-pesquisa-extensão. Ela atuou entre 2002 a 2012, publicando conteúdos de valor técnico, científico, artístico e literário, bem como com a publicação da revista interdisciplinar em saúde da UNIVALE, Revista Científica FACs⁵.

Após um momento de hiato, a editora retomou suas atividades em 2021, com intuito de seguir disseminando as pesquisas. Em setembro de 2022, na gestão da professora doutora Deborah Luísa Vieira dos Santos, deu-se início a uma nova fase da reestruturação com os objetivos de:

- a) organizar o funcionamento;
- b) estabelecer parâmetros de recebimento dos originais;

³ A Universidade Vale do Rio Doce - UNIVALE, se localiza na cidade de Governador Valadares, região leste de Minas Gerais. Mantida pela Fundação Percival Farquhar - FPF, a universidade comunitária tem como propósito transformar vidas por meio da educação (UNIVALE, 2023).

⁴ Para a grafia da sigla UNIVALE é seguida a seguinte orientação: “Fica estabelecido o uso da sigla UNIVALE e/ou ETEIT, da forma aqui grafada, em maiúsculo para todos os documentos institucionais. As demais siglas institucionais seguem a regra geral da Língua Portuguesa (FPF, 2023)”.

⁵ Antes denominado como Revista científica Faculdade de Ciências da Saúde. Mais informações: <https://periodicos.univale.br/index.php/revcientfacs/index>.

- c) analisar o processo de publicação de livros;
- d) identificar o público-alvo;
- e) atualizar as normas;
- f) estabelecer documentos e outras atividades.

Neste contexto, foram utilizadas ferramentas de planejamento estratégico e gestão da qualidade, a fim de otimizar e instituir fluxos e procedimentos, uma vez que, uma editora precisa possuir uma gestão eficiente e munir-se de estratégias para aperfeiçoar os processos (Nascimento, 2009). Para isso, foram empregados distintos instrumentos para promover o diagnóstico da editora e seu contexto, propondo soluções voltadas para a realidade vivenciada. Dentre as ferramentas empregadas estão: Planejamento Estratégico, Modelo de Negócio Canvas - BMC, Ciclo PDCA, Matriz SWOT, Matriz GUT e desenvolvimento de fluxogramas.

Para atuar na reestruturação, foi formada uma equipe multidisciplinar composta por profissionais das áreas de Biblioteconomia, Comunicação, *Design* Gráfico e Administração, além de um conselho editorial que participou ativamente nas decisões.

É importante destacar que, para alinhar os objetivos do setor aos da Instituição, foi utilizado como referência o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI⁶. Este documento enfatiza em sua Missão, Visão e Valores a valorização e a disseminação do conhecimento, entre outros objetivos institucionais, tais como o incentivo ao “[...] diálogo interdisciplinar, à integração entre os diversos ramos do saber e à reflexão crítica sobre problemas humanos” (UNIVALE, 2020, p. 24).

2 METODOLOGIA

O planejamento é uma ferramenta que evita improvisação, baseia-se na filosofia da empresa e seus propósitos organizacionais, contudo, apresenta certa flexibilidade para se adaptar ao contexto vigente. Conforme Kunsch (2003), essa etapa leva em conta quatro princípios básicos, sendo eles: a) contribuir para a obtenção dos objetivos; b) função de precedência; c) abrangência referindo-se à influência em todas as atividades; e d)








⁶ Referente ao Plano de Desenvolvimento Institucional de 2019-2024.

eficiência, a qual se relaciona a capacidade de atingir os objetivos com o mínimo de problemas.

Somente uma intervenção que envolva estudos, questionamentos e a elaboração de um diagnóstico pode auxiliar na tomada de decisões e na definição de objetivos e estratégias. Com um planejamento bem estruturado, é viável alcançar os objetivos com o mínimo de dificuldades (Kunsch, 2003).

O primeiro passo foi pesquisar os registros, relatórios, publicações, estatutos e outros documentos do período anterior de funcionamento. O objetivo era compreender a trajetória da editora, desde sua implementação até o fechamento, o que proporcionou informações importantes para sua reestruturação. Isso incluiu a elaboração de uma nova proposta e formato que se alinhem à realidade atual da Instituição. Após essa fase, foram realizadas pesquisas com outras editoras universitárias (ver quadro 01) para entender suas propostas de funcionamento, fluxos de trabalho e objetivos⁷, além da Associação Brasileira de Editoras Universitárias - ABEU.

Quadro 01 - Relação de editoras pesquisadas

Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN	Editora UFRN 
Universidade Federal Fluminense - UFF	Editora UFF 
Universidade do Estado de Santa Catarina - Udesc	Editora Udesc 
Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF	Editora UFJF 
Fundação Oswaldo Cruz - Fiocruz	Editora Fiocruz 
Universidade Federal de Sergipe - UFS	Editora UFS 
Universidade de Brasília - UnB	Editora UNB 
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio	Editora PUC Rio 

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

⁷Por meio de pesquisa nos sites das editoras universitárias e, em alguns casos, pelo contato via e-mail.

Dessa forma, foi elaborado o planejamento estratégico com ações de curto, médio e longo prazo, incorporando à rotina da editora as ferramentas da Administração (para controle e gestão da qualidade dos serviços), da Biblioteconomia (para Gestão da Informação e do Conhecimento – GIC, por meio dos processos de padronização da publicação e da informação científica) e do *Design* Gráfico (para criação de projetos gráficos e métodos de diagramação).

A complexidade da análise do caso da Editora levou a aplicação de diversas ferramentas de gestão como: o BMC, o Ciclo PDCA, a Matriz SWOT, a Matriz GUT, com a elaboração de fluxogramas para mapeamento dos processos observados.

Para que as ações fossem efetivamente implementadas, foram realizadas reuniões semanais com os membros da editora, com o objetivo de elaborar e/ou revisar os documentos essenciais para o seu funcionamento. Além disso, também ocorreram reuniões mensais com a participação do conselho editorial para a validação dos processos.

3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA QUALIDADE

Conforme Enrick (1972) e Kunsch (2003), planejar refere-se a pensar sobre uma dada situação ou realidade, a fim de conhecer o cenário no qual a organização e/ou setor se encontra, antecipar problemas e propor ajustes, estabelecer objetivos e metas para, assim, destinar a alocação de recursos de forma mais eficiente e assertiva, sendo capaz de cobrir riscos e incertezas.

Para que a reestruturação fosse efetivada, foram empregadas diferentes ferramentas de gestão com vistas a compreender o contexto vigente, ao mesmo tempo em que propôs soluções voltadas para a realidade vivenciada. No quadro 02 são apresentadas as principais ferramentas utilizadas neste processo.

Quadro 02 - Ferramentas utilizadas e descrição

Ferramenta	Descrição
Planejamento Estratégico	Trata-se de encontrar o caminho para direcionar as atividades, mediante os propósitos empresariais, como Missão, Visão e Valores. Ou seja, é o planejamento responsável pela tomada de decisões.
Matriz SWOT	Traduzida para o português como FOFA, a qual a sigla representa Forças / <i>Strengths</i> , Fraquezas / <i>Weaknesses</i> , Oportunidades / <i>Opportunities</i> e Ameaças / <i>Threats</i> . A ferramenta auxilia na construção do diagnóstico e do planejamento, uma vez que aponta o cenário interno e externo.
Matriz GUT	A sigla representa Gravidade, Urgência e Tendência, o qual favorece a tomada de decisões ao avaliar aspectos fortes e fracos do negócio e o impacto de cada um deles ao longo do tempo.
Fluxogramas	É um diagrama que descreve os processos e foi empregado a fim de que fossem estabelecidos parâmetros das etapas de publicação de obras literárias e científicas. Foi utilizado para validar funções de atividade cotidiana dentro do espaço da editora, como fluxo de atendimento e recebimento de documentações (Oliveira, 2013).
Modelo de Negócio Canvas - BMC	O <i>Business Model Canvas</i> permite a visualização do planejamento estratégico de forma que facilita a visualização. O BMC é dividido em nove partes que possibilitam reconhecer o que é o negócio, para quem, quais os principais canais para o diálogo com o cliente e quais os valores, tanto para investimento, quanto para retorno.
Ciclo PDCA	Do inglês, <i>plan, do, check, act</i> , traduzido para como planejar, fazer, checar e agir. O PDCA é uma importante ferramenta para construir o diagnóstico, estabelecer um plano a ser executado e avaliado de forma constante, a fim de melhorar os processos implementados

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A partir da seleção dessas ferramentas, foi possível estabelecer uma ordem cronológica de atividades e ações, que vai do planejamento à execução da reestruturação. Iniciando pelo Planejamento Estratégico, que ocupa o topo da pirâmide organizacional, e, em seguida, direciona o planejamento tático (focado em ações específicas de curto prazo) e operacional (que envolve a instrumentalização e formalização dos processos, possibilitando o controle da execução do planejamento e a correção de desvios).

A fim de identificar o contexto interno e externo, a Matriz SWOT - ou FOFA - foi acionada. Por meio dela, a construção do diagnóstico foi complementada e observou-se de que modo as fraquezas e ameaças poderiam ser transformadas em forças e oportunidades. A Matriz SWOT é uma das ferramentas mais utilizadas no mundo e a utilização dela se dá pela facilidade de aplicação (Costa Júnior *et al.*, 2021).

No entanto, em um meio no qual diferentes ações são necessárias para a boa condução dos processos, surgiu a necessidade de identificar quais procedimentos devem ser priorizados. Nesse cenário, a Matriz GUT foi empregada para classificar o que é urgente e o que é secundário. Esta matriz, criada por Kepner e Tregoe na década de 1980, tem como objetivo estabelecer prioridades entre as diversas opções de ação, orientando assim sobre o que deve ser feito primeiro e por onde iniciar (Alves *et al.*, 2017).

Conforme Alves *et al.* (2017), num primeiro passo é essencial qualificar os problemas e, em seguida, atribuir uma pontuação às variáveis definidas pela matriz. O objetivo é priorizar as ações de maneira racional, considerando a gravidade, urgência e tendência de cada problema específico.

Chiavenato (1999) aponta que esta é uma metodologia que, ao avaliar os problemas, determina as prioridades e ações a serem realizadas. Esse é, portanto, um instrumento importante para o próprio planejamento estratégico, uma vez que os resultados obtidos são base para as ações (Alves *et al.*, 2017). Além disso, quando associada à Matriz SWOT, oferece propostas ainda mais eficazes. A Matriz pode ser melhor compreendida a partir do quadro 03, a seguir:

Quadro 03 - Matriz GUT

Pontos	GRAVIDADE - Consequência se nada for feito	URGÊNCIA - Prazo para tomada de decisão	TENDÊNCIA - Proporção do problema no futuro	GxUxT
5	Os prejuízos ou dificuldades são extremamente graves.	É necessária uma ação imediata.	Se nada for feito, o agravamento da situação será imediato.	$5 \times 5 \times 5 = 125$
4	Muito graves.	Com alguma	Vai piorar em curto	$4 \times 4 \times 4 = 64$

		urgência.	prazo.	
3	Graves.	O mais cedo possível.	Vai piorar em médio prazo.	$3 \times 3 \times 3 = 27$
2	Pouco graves.	Pode esperar um pouco.	Vai piorar em longo prazo.	$2 \times 2 \times 2 = 8$
1	Sem gravidade.	Não tem pressa.	Não vai piorar ou pode até melhorar.	$1 \times 1 \times 1 = 1$

Fonte: Adaptado pelos autores de Alves *et al.* (2017, p. 4-5).

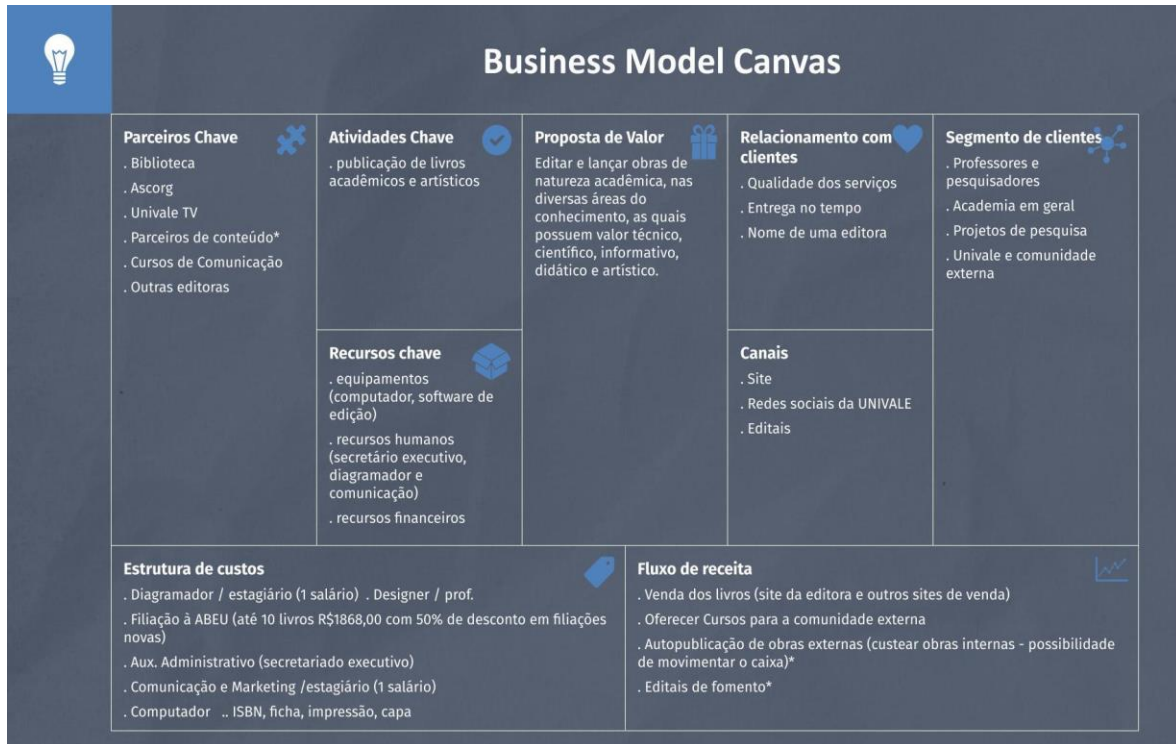
Por meio da aplicação das ferramentas administrativas e suas principais constatações, após aplicação e mapeamento de fluxos, foram elaborados fluxogramas⁸ para representação dos principais procedimentos, uma vez que essa configuração permite identificar com facilidade os possíveis gargalos de cada um deles (Oliveira, 2013). Com isso, os fluxogramas da editora foram construídos de modo não só a determinar os processos, mas também representá-los, facilitando a visualização dos problemas em busca de alterações estratégicas para possíveis adaptações.

Já para elaborar o planejamento da editora, como modelo de negócio, foi necessário utilizar oBMC, uma ferramenta de planejamento estratégico desenvolvida pelo sueco Alexander Osterwalder. O BMC é estruturado de maneira a refletir o funcionamento do cérebro humano, onde o lado direito está associado às emoções e o lado esquerdo à razão. Ele abrange quatro áreas principais de um negócio: cliente, oferta, infraestrutura e viabilidade financeira (Osterwalder, 2011). Por isso, a ferramenta deve ser preenchida da direita para a esquerda.

A partir da aplicação das outras ferramentas, foi possível elaborar um planejamento que considerou a realidade em que a editora estava inserida e refletiu sobre como a própria UNIVALE poderia se integrar ao BMC, como, por exemplo, através de parcerias intersetoriais e colaborações com os fornecedores que já prestam serviços à Instituição, conforme ilustrado na figura 01 abaixo.

⁸ Acessar os fluxogramas aqui: <https://editora.univale.br/como-publicar/>.

Figura 01 - Modelo de Negócios BMC aplicado à editora



Fonte: Elaborado pelos autores (2022).

O Ciclo PDCA, por sua vez, foi implementado desde o começo do processo. Ele foi criado na década de 1930, em um período de intensa competitividade no mercado, em que havia uma demanda crescente por melhorias na qualidade dos produtos e serviços. Uma ferramenta empregada para promover aprimoramento na gestão da qualidade e nos processos organizacionais. Trata-se de um ciclo que começa com o planejamento de ações, seguido pela execução das atividades planejadas, a verificação se as ações realizadas cumpriram as diretrizes estabelecidas e, por fim, a adoção de medidas com base nos relatórios obtidos durante a avaliação (Souza, 2007).

Como ilustrado no quadro 04, o ciclo é composto por quatro etapas que possibilitam acompanhar o processo desde o diagnóstico inicial até sua implementação e aprimoramento.

Quadro 04 - Ciclo PDCA aplicado na editora

Etapas	Descrição	Aplicação em atividades
P (PLAN-Planejar)	Situado no início do ciclo, esta etapa visa descrever as atividades e processos por meio de um cronograma de atividades e planejamento de metas, definição dos objetivos que uma organização pretende alcançar.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico situacional • Pesquisa junto a outras editoras universitárias • Matriz SWOT • Matriz GUT
D (DO - Executar)	Na segunda etapa, a organização executa o planejamento realizado na primeira etapa, assim, torna-se fundamental o treinamento da equipe, e algumas modificações culturais na empresa. Nesta fase, deve-se implantar os processos e atividades planejadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Atualização do Regimento da editora. • Atualização do Conselho Editorial e redução do nº de membros e estabelecimento de cronograma de reuniões. • Estabelecimento e aprovação de linhas editoriais. • Criação e aprovação de documentos e declarações para funcionamento da editora. • Desenvolvimento dos fluxogramas de publicação (anual, contínuo e institucional). • Desenvolvimento dos editais de publicação (anual e contínuo). • Criação do site. • Criação do catálogo de obras. • Desenvolvimento e publicação do Manual da Escrita e Guia do Parecerista.
C (CHECK-Checar)	A terceira fase do ciclo é basicamente a verificação das ações, a análise do que foi planejado e o que foi realmente executado. A comparação será sempre realizada por meio de políticas e objetivos dos clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões periódicas com o Conselho Editorial. • Reuniões periódicas com a equipe da editora.
A (ACTION-Agir)	Na última etapa, se forem identificados erros, é necessário programar soluções que alterem as suas causas; caso não identifiquem erros, é possível reconhecer futuros desvios e realizarum trabalho preventivo para uma melhoria contínua.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão, ampliação e atualização do Manual da Escrita e Guia do Parecerista. • Revisão e atualização dos editais de publicação.

Fonte: Adaptado pelos autores de Souza (2007, p. 12).

Por se tratar de um ciclo, o PDCA está em constante movimento e aplicação. Ou seja, depois de completo, o ciclo é retomado as outras etapas (Souza, 2007). Portanto, a editora mantém seus processos em constante verificação e atualização, mediante as necessidades.

4 RESULTADOS OBTIDOS

No processo de reestruturação, diversos resultados podem ser destacados. Um dos principais é a filiação da editora à ABEU, que evidencia o reconhecimento dos processos e da contribuição científica e cultural. Além disso, a editora tem participado de eventos tanto na universidade quanto em nível local e nacional (ver quadro 05), com o objetivo de fortalecer a imagem da editora, promover suas publicações, fomentar parcerias e, principalmente, envolver a comunidade acadêmica em suas iniciativas. Recentemente, a editora tem expandido sua atuação na formação de novos autores, oferecendo minicursos em eventos ou realizando atividades em sala de aula, em iniciativas associadas ao Mestrado Acadêmico em Gestão Integrado do Território (GIT/UNIVALE).

Em 2024, a editora está investindo em capacitações para alunos e professores, com foco na adaptação de pesquisas e dissertações para o formato de livro. O objetivo é fomentar publicações mais abrangentes, que possam chegar para além da academia e promover a disseminação do conhecimento científico. Dando sequência a essa iniciativa, a editora vem se inserindo na programação dos principais eventos da Instituição. A trilha formativa da editora inclui os seguintes minicursos:

- a) **Plágio Acadêmico**: este minicurso aborda o plágio na elaboração de trabalhos científicos, com ênfase na identificação dos diferentes tipos de plágio acadêmico.
- b) **O Direito Autoral na reprodução de imagens**: o objetivo é apresentar uma abordagem introdutória sobre o direito autoral no que tange à proteção e respeito às obras intelectuais e artísticas no campo na reprodução de imagens.

- c) **Como publicar em uma Editora Universitária:** este minicurso apresenta os processos de publicação em uma editora universitária, suas características principais e objetivos.

Quadro 05 – Participação da editora em evento

Evento	Instituição promotora	Ano	Tipo de participação da editora
1ª e 2ª Feira do livro de acesso aberto	Editora UEMG	2023 2024	Disponibilização do seu acervo digital para consulta.
21º Simpósio de Pesquisa e Iniciação Científica	UNIVALE	2023	Exposição do acervo físico, entrega de panfletos informativos e cartões de visita.
22º Simpósio de Pesquisa e Iniciação Científica	UNIVALE	2024	Organização do pré-evento do Simpósio com minicursos sobre como transformar as pesquisas em livros. Exposição do acervo físico, entrega de panfletos informativos e cartões de visita.
3ª Festa Literária de Governador Valadares - FLIGV	Tim Filho Comunicação e Cultura	2023	Exposição do acervo físico, entrega de panfletos informativos e cartões de visita.
Feira do Livro	Editora Univille	2024	Disponibilização do seu acervo digital para consulta.
6º Encontro da Comunidade do Mestrado em Gestão Integrada do Território - ComGIT	GIT/UNIVALE	2023	Participação na mesa redonda “Os egressos – Autores do GIT”. Exposição do acervo físico, entrega de panfletos informativos e cartões de visita.
7º Encontro da Comunidade do Mestrado em Gestão Integrada do Território - ComGIT	GIT/UNIVALE	2024	Realização da oficina “Da pesquisa à publicação: como submeter seu trabalho na UNIVALE Editora”. Exposição do acervo físico, entrega de panfletos informativos e cartões de visita.
6º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica e 36ª Reunião Anual da ABEU	ABEU	2024	Apresentação de trabalho.

Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Através dessas ações, a editora não apenas se afirmar nos cenários de produção científica e literária, mas também desempenha um papel importante na promoção da

leitura e da cultura. Além dos resultados apresentados, os principais benefícios e avanços foram (ver quadro 05):

Quadro 05 - Resultados destacados

Estrutura	Documentação	Equipe
Site	Regulamento (atualização)	Contratação de uma estagiária em diagramação
Acervo virtual e acervo físico.	Manual da Escrita (elaboração)	Contratação de um assistente administrativo
Três computadores, dois fones de ouvido, uma impressora e uma <i>webcam</i> .	Guia do Parecerista (elaboração)	Bibliotecária
Sala de reunião e descanso.	Fluxogramas de edital de fluxo contínuo e anual (elaboração)	Editora de artes
	Fluxograma de publicação institucional (elaboração)	<i>Copy Desk</i>
	Fluxograma de impressão (elaboração)	
	Editais de Fluxo contínuo e anual (elaboração)	
	Diretrizes para autores (elaboração)	

Fonte: elaborado pelos autores (2024).

A editora, como forma de reconhecimento e divulgação de suas atividades, recebeu convites de meios de comunicação, como a TV Leste, afiliada à Record TV; UNIVALE TV; e o Jornal do Rio Doce, para apresentar seu trabalho. Também foi reconhecida no 8º Prêmio Inovação, que avalia e premia os projetos desenvolvidos na UNIVALE, conquistando o prêmio na categoria Setores.

Como resultado deste esforço, entre setembro de 2022 e maio de 2024, foram lançadas 36 obras com enfoque artístico e científico, além de 5 publicações institucionais. Essas iniciativas têm contribuído para o avanço da ciência e sua difusão no Vale do Rio Doce e em todo o Brasil. O acervo da editora já soma mais de 140 obras publicadas, que refletem as pesquisas realizadas na UNIVALE e em outras instituições de ensino e pesquisa⁹.

⁹ Dados coletados em 01/05/2024.

Finalmente, após um extenso processo de reestruturação, a UNIVALE Editora se apresenta como um espaço acolhedor para autores, oferecendo oportunidades de publicação por meio de editais abertos, e assim promovendo a disseminação do conhecimento através de suas linhas editoriais.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considera-se que o desafio de reestruturar a editora universitária vem sendo superado ao longo do processo com êxito e resultados positivos. Planejado por uma equipe multidisciplinar e sob uma gestão superior institucional, todo o movimento em torno dos processos foi trabalhado e organizado em fases bem definidas e distintas. Desde o momento de pesquisa, resgate de documentos e diagnóstico, passando pelos processos de gestão e ferramentas estratégicas até alcançar a geração dos novos documentos, padronização de processos e publicações. Isso foi possível graças à organização e envolvimento da equipe, considerando as habilidades e *expertises* de cada componente.

Assim sendo, a UNIVALE Editora aproximou-se, por meio da GIC, entre outras, dos princípios editoriais e diretrizes da ABEU. Em outras palavras, pudemos constatar que boas práticas e a colaboração de todos os envolvidos gera protagonismo, e a aplicabilidade da teoria da Administração nas práticas de trabalho espiraliza o conhecimento e empodera a Instituição.

O trabalho em equipe e colaborativo, na maioria das vezes, pensado horizontalmente, foi fundamental para a clara definição de metas a curto, médio e longo prazos, e a coerente proposta de ações estratégicas para o alcance dos objetivos traçados.

Espera-se um aprimoramento contínuo nas atividades-meio e atividades-fim da editora, com uma constante atualização nos processos, um maior alcance geográfico e intelectual e, indispensavelmente, parcerias institucionais, intersetoriais e da gestão institucional, a fim de se tornar, cada vez mais, uma referência de qualidade no ramo da disseminação da informação e do conhecimento científico, por meio da editoração universitária.

REFERÊNCIAS

ALVES, R. *et al.* Aplicabilidade da matriz gut para identificação dos processos críticos: o estudo de caso do departamento de Direito da Universidade Federal de Santa Catarina. *In: COLÓQUIO INTERNACIONAL DE GESTÃO UNIVERSITÁRIA*, 27., 2017, Mar del Plata. **Anais [...]**. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata, 2017. Disponível em:

https://www.oasisbr.ibict.br/vufind/Record/UFSC_053ddb4666f37e0502c76b6067a4e03. Acesso em: 06 maio 2024.

BONIFÁCIO, M. I. G. C. A Eufac vai à escola: leitura e interação para além da universidade. **Nawa**, v. 1, n. 1, p. 1-13, 2017. Disponível em:

<https://periodicos.ufac.br/index.php/nawa/article/view/38>. Acesso em: 13 mar. 2024.

BUFREM, L. S. Ação didática das editoras universitárias. **Educar**, n. 9, p. 33-38, 1993.

Disponível em: <https://www.scielo.br/j/er/a/4QnWSjXrQJ5BmNyNxGzzdrs/?lang=pt>.

Acesso em: 13 mar. 2024.

CHIAVENATO, I. **Princípios da Administração**: o essencial em teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

COSTA JÚNIOR, J. F. *et al.* The SWOT Matrix and its Subdimensions: A Conceptual Innovation Proposal. *Research. Society and Development*, v. 10, n. 2, p. 1-14, 2021.

Disponível em: <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i2.12580>. Acesso em: 6 maio 2024.

CRUZ, T. **Sistemas, organização e métodos**. Estudo integrado orientado a processos de negócios sobre organizações e tecnologias da informação. Introdução à gerência do conteúdo e do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2013.

ENRICK, N. L. **Planejamento Administrativo**: uma introdução aos sistemas. São Paulo: Editora Atlas, 1972.

FPF. **Manual de orientação para atos e documentos institucionais**. Governador Valadares: FPF, 2023. Disponível em: <https://univale.br/manual-de-orientacao-para-atos-e-documentos-institucionais>. Acesso em: 12 jun. 2024.

KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus editorial, 2003.

NASCIMENTO, C. C. **Editoras universitárias e as novas oportunidades de comunicação**. 2009. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) – Escola de Comunicações e Arte, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009. Disponível em: http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/DetalheObraForm.do?select_action=&co_obra=163959. Acesso em: 06 maio 2024.

OLIVEIRA, D. P. R. **Sistema de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais.** 11.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas, organização e métodos.** São Paulo: Atlas, 2013.

OSTERWALDER, A. **Business ModelGeneration: a inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SOUZA, Jefferson Mariano de. PDCA e Lean Manufacturing: Estudo de Caso de Aplicação de Processos de Qualidade na Gráfica Alfa. **Revista de Ciências Jurídicas e Empresariais**, [S. l.], vol. 17, n. 1, p. 11–17, 2016. DOI: 10.17921/2448-2129.2016v17n1p11-17. Disponível em: <https://revistajuridicas.pgsscogna.com.br/juridicas/article/view/3705>. Acesso em: 6 maio 2024.

UNIVALE. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2020/2024.** Governador Valadares: UNIVALE, 2023. Disponível em: <https://univale.br/resolucao-consuni-no-034-2023-aprova-ad-referendum-do-conselho-universitario-consuni-a-atualizacao-do-plano-de-desenvolvimento-institucional-pdi-da-unive/>. Acesso em: 06 maio 2024.

Notas e créditos do artigo

- **Reconhecimentos:** Os autores gostariam de agradecer à Fundação Percival Farquhar (FPF) e a Universidade Vale do Rio Doce (UNIVALE), pelo apoio ao longo dos trabalhos da UNIVALE Editora.
- **Financiamento:** Este estudo foi financiado pela Fundação Percival Farquhar (FPF).
- **Conflitos de interesse:** Não se aplica.
- **Aprovação ética:** Não se aplica.
- **Disponibilidade de dados e materiais:** Não se aplica.
- **Manuscrito publicado como *preprint*:** Artigo publicado anteriormente nos anais do 6º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica e 36ª Reunião Anual da ABEU

Contribuições dos autores:

Contribuição	Santos, D. L. V.	Ventura, G. da C.	Bispo, I. C. G.	Maciel, R. C.	Coimbra, N. K. R.
Concepção do estudo	X	X	X	X	X
Conceitualização	X	X	X		
Metodologia		X	X		

Coleta de dados / investigação	X	X	X	X	X
Curadoria de dados	X	X	X	X	
Análise dos dados	X	X	X		
Discussão dos resultados	X	X	X	X	
Visualização (gráficos, tabelas e outros)				X	X
Rascunho original	X	X	X		
Revisão e edição final		X	X		
Supervisão e administração	X				
Aquisição de financiamento	X				

• Licença de uso

Os autores cedem à **Ciência da Informação Express – CIExpress** direitos exclusivos de primeira publicação, com o trabalho simultaneamente licenciado sob a Licença *Creative Commons Attribution (CC BY) 4.0 International*. Esta licença permite que terceiros remixem, adaptem e criem a partir do trabalho publicado, atribuindo o devido crédito de autoria e publicação inicial neste periódico.

• Publicador

Universidade Federal de Lavras (UFLA).

As ideias expressas neste artigo são de responsabilidade de sua autoria, não representando, necessariamente, a opinião dos editores ou da universidade.

• Editor do canal de comunicação e divulgação científica **Ciência da Informação Express - CIExpress**

Nivaldo Calixto Ribeiro, Universidade Federal de Lavras (UFLA).

• Histórico

Recebido em: 03/10/2024

Aceito em: 18/10/2024

Publicado em:

Este formulário foi elaborado a partir das boas práticas sugeridas pela SciELO no seu formulário de conformidade com a Ciência Aberta e pelos formulário de Notas da Obra dos periódicos científicos: Encontros Bibli, AtoZ: novas práticas em informação e conhecimento e do formulário Crédito da Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação.